Medellín, Colombia. Octubre 20- 22 de 2022

LLAMADO A PRESENTACIONES

La Universidad Cooperativa de Colombia y su Instituto de Economía Social y Cooperativismo INDESCO, tienen el gusto de invitar al **IV Encuentro Internacional de Investigación en Economía Solidaria e Innovación Social: conexión generacional – ESIS** que, en sus anteriores versiones, ha contado con la participación de investigadores, representantes de los gobiernos locales y actores de las diversas expresiones de la economía social y solidaria a nivel nacional e internacional.

El propósito de este encuentro es dialogar con los diferentes actores y generar conexiones alrededor de propuestas y resultados de los grupos de investigación, semilleros, instituciones y organizaciones, para promover y construir conocimientos que inspiran acciones a través de la Economía Social y Solidaria como una alternativa reconocida frente a la actual crisis económica, política, social y ambiental que vive el mundo y en especial los países de Latinoamérica y el Caribe. El ESIS 2022, considera como ejes transversales en todas las mesas de trabajo los temas de juventud y género.

La Economía Social y Solidaria, al contener un saber práctico, un marco teórico y un horizonte de cambio, tiene el potencial de orientar transformaciones que logran disminuir las brechas de desigualdad, facilitar el acceso a condiciones de vida digna de las poblaciones y producir futuros sostenibles para el buen vivir en los territorios.

En esta versión se proponen como preguntas rectoras:

1. ¿Cuál es el aporte de la Economía Social y Solidaria al desarrollo económico, social y ambiental en los territorios?
2. ¿Cómo hacer evidente el impacto de la Economía Social y Solidaria?
3. ¿Qué propuestas de integración solidaria surgen para aportar a los procesos socio empresariales y la reactivación económica?

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

indesco Instituto de Economía Social y Cooperativismo

GENERAL:

Promover la construcción social del conocimiento en torno a la Economía Social y Solidaria y la innovación social en relación con el desarrollo sostenible territorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Socializar resultados de investigación.
- ✓ Hacer visibles las buenas prácticas, nacionales e internacionales, de economía solidaria e innovación social con impacto en el desarrollo territorial.
- ✓ Identificar retos y oportunidades de trabajo en red.

MESAS DE TRABAJO:

1) **Políticas públicas y Ciudadanías activas:** La Economía Social y Solidaria tiene reconocimiento constitucional y mediante leyes y decretos que pueden favorecer o en algunos casos dificultar la actuación de las organizaciones y espacios de integración. Los nuevos escenarios demandan análisis, revisión y propuestas para asegurar su desarrollo y fomento. La política pública requiere la activa participación ciudadana, revisar mecanismos y construir espacios de concertación claves para la integración solidaria.

2) **Territorios Solidarios**: El desarrollo de proyectos bajo el enfoque territorial, implica analizar modelos para la integración social y económica con el objetivo de comprender procesos de cooperación y articulación de diversas iniciativas, redes, circuitos y cadenas productivas, algunas iniciadas recientemente, y otras de vieja data que se reconfiguran para responder a los retos sociales y económicos actuales de los territorios. Unir voluntades, conocimientos y esfuerzos para lograr que los proyectos asociativos, productivos e identitarios se fortalezcan y con ellos las organizaciones que las llevan a cabo, es una de las razones para la apertura de este espacio de reflexión. Se espera compartir metodologías, formas de medición, instrumentos y buenas prácticas.

3) **Ecosistemas de Emprendimiento y Transformación Digital**: El nuevo contexto de crisis sanitaria, social, económica y ambiental que vive el mundo nos lleva a asumir grandes desafíos donde el emprendimiento y la innovación social y solidaria cobran un papel protagónico. Desde diversos contextos territoriales, y considerando la diversidad de iniciativas, los emprendimientos sociales y solidarios dan respuesta a algunos de esos desafíos como el fortalecimiento de redes de integración socio-económica, el aporte en la

transformación de sistemas agroalimentarios en una articulación entre producción y consumo y el aporte de los emprendimientos en la organización del trabajo y su transformación digital, con el cuidado de no acentuar las problemáticas de la precarización del trabajo. Enfrentar estos desafíos con la perspectiva, compromiso y acción de la juventud y de una multiplicidad de actores sociales y su interacción territorial, genera emprendimientos más pertinentes, innovadores, inclusivos, solidarios, democráticos y justos.

4) **Innovación Educativa:** la educación es el proceso que dinamiza el cambio social, requiere ideas, procesos y estrategias innovadoras que introduzcan nuevas y mejores prácticas. Esta línea tiene el objetivo de conocer, divulgar y resignificar modelos, metodologías, didácticas y experiencias de desarrollo curricular formal, informal o no formal que contribuyen a la activación de ciudadanías en las comunidades educativas y el diálogo de saberes con los actores de la economía social y solidaria para la transformación social, económica y ambiental. En esta versión, se introduce como tema de reflexión la educación en valores y principios como fundamento de la construcción de una identidad compartida para fortalecer el desarrollo e incidencia de las organizaciones, redes y movimientos de la economía social y solidaria y del cooperativismo.

5) **Medición del impacto:** es de interés en este eje temático reconocer procesos investigativos y experiencias prácticas que aporten metodologías, enfoques de medición de impactos sociales, económicos y ambientales; sistemas de evaluación; plataformas digitales para la divulgación de resultados y estrategias de observatorios. El sentido del impacto planteado apunta a evidenciar el cambio en la vida de las personas y de su entorno derivado del cumplimiento de la misión de la organización y de la inversión de los excedentes generados de la actividad económica. Así mismo interesa conocer resultados específicos de medición de impacto y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Las experiencias con políticas públicas orientadas a generar reportes de impacto también pueden hacer parte de este eje temático. Los estudios pueden derivar de la acción propia de la organización, entidades públicas, gremios, organismos multilaterales o de cooperación al desarrollo.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Los interesados en participar en el ESIS 2022 lo pueden hacer en cualquiera de las siguientes modalidades:

- Ponencias (investigadores)
- Póster digital (jóvenes investigadores- semilleristas)
- Sistematización de Buenas prácticas (líderes de organizaciones)

ORIENTACIONES PARA AUTORES

Ponencia:
A continuación, se presentan las características que deben tener los entregables:

El resumen y la ponencia debe presentarse en un archivo Word, tamaño carta, márgenes de 2.5 cm por cada uno de los cuatro lados, en *Times New Roman* tamaño 12, espacio y medio 1.5. El resumen debe venir acompañado de título, nombre de los autores, formación profesional, afiliación institucional y correo electrónico, resumen y *abstract* de no más de 250 palabras y 5 palabras clave.
Las ponencias completas deben tener entre 7.000-10.000 palabras de extensión incluyendo título, subtítulos, notas a pie, lista de referencias bibliográficas y anexos (20-25 páginas). Además del contenido central, deben aparecer:

1. Título: no más de quince palabras.
2. Nombre de los autores, formación profesional, afiliación institucional y correo electrónico.
3. Introducción: texto en el que se expongan el contexto, los antecedentes en el área de investigación como la descripción del problema o pregunta de investigación. En esta parte también es fundamental dejar explícito las secciones en las que estará dividido el texto.
4. Marco teórico y metodología: en esta parte se deben presentar los referentes teóricos utilizados para el análisis y la metodología utilizada, se recomienda describir el método de investigación y las técnicas de recolección de la información.
5. Resultados y conclusiones
6. Referencias bibliográficas: se debe seguir la norma APA (sexta versión).

Las mejores ponencias pasan al proceso de arbitraje para posible publicación en la revista científica Cooperativismo & Desarrollo previa autorización de los autores o en el libro de divulgación científica del evento.
https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co

Póster Digital[1]

La estructura del póster digital es la misma que la de las comunicaciones orales y, siempre que el trabajo o estudio que se haya realizado lo permita, debe incluir:

- Título
- Autor(es)
- Institución de pertenencia
- Introducción
- Objetivos
- Metodología (materiales y métodos)
- Resultados
- Conclusiones

El póster digital debe:

Ser comprensible, claro y conciso; debe contener los puntos esenciales del trabajo, estudio o experiencia.

Sistematización de Buenas Prácticas:

Una buena práctica es aquella que deriva de una organización de la economía solidaria que se considere referente por su aporte a la transformación de la realidad, produciendo resultados novedosos que pueden replicarse y ser perdurables. Para participar en esta categoría, los representantes de la economía solidaria presentarán una práctica sistematizada en el formato propuesto en el cual, se evidenciará que la práctica ha transitado por un proceso de planificación, ejecución, así como contar con alguna valoración, de manera que permita verificar que la práctica en cuestión es exitosa.

Cronograma:

- **17 de Junio de 2022:** Fecha límite de envío de resúmenes de ponencias y de posters (250 palabras)
- **11 de Julio de 2022:** Plazo para entrega de ponencia completa:
- **25 de Julio de 2022:** Respuesta a los autores por parte de los organizadores

[1] Basado en: Guardiola, E. (2010), El póster científico. En: http://www.uhu.es/vic.investigacion/ucc/documents/actividades/EGuardiola_poster_cientifico.pdf

El resumen debe presentarse en un archivo Word, tamaño carta, márgenes de 2.5 cm por cada uno de los cuatro lados, en Times New Roman tamaño 12, espacio y medio 1.5. El resumen debe venir acompañado de título, nombre de los autores, formación profesional, afiliación institucional y correo electrónico. El resumen no debe tener más de 250 palabras y 5 palabras clave. El resumen debe presentar el contexto, el planteamiento del problema con la pregunta u objetivo general de la investigación, la metodología, los resultados y las conclusiones.

Registre su propuesta aquí: https://forms.office.com/r/rbVwPMqVcm

A QUIENES VA DIRIGIDO EL ENCUENTRO:

El encuentro está dirigido a:

- Investigadores, semilleros de investigación, profesores y estudiantes
- Emprendedores e innovadores sociales
- Redes de innovación social
- Organizaciones y redes de la economía social y solidaria
- Gobiernos locales
- Gobierno Nacional
- Otras organizaciones

COMITÉ ORGANIZADOR:

- Rectora: Maritza Rondón Rangel.
- Vice Rectora Académica: Alba Luz Muñoz Restrepo
- Vice Rectora de Proyección Institucional: María Consuelo Moreno Orrego
- Directora Académica Maestría en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial: Sohely Rúa Castañeda
- Director Nacional de Investigaciones: Leonardo Fabio Galindo
- Directora Instituto de Economía Social y Cooperativismo- INDESCO: Colombia Pérez Muñoz

COMITÉ CIENTÍFICO:

El comité científico está integrado por investigadores, investigadoras y semilleristas que participan en redes nacionales e internacionales de economía social y solidaria

- Phd. Omar Barragán UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México
- Mg. Ronaldo Gaudio - AIDCMESS
- Phd. Roberto Martínez, UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México
- Mg. Jesús Moncayo, Universidad Cooperativa de Colombia
- Phc Nadia Castillo, Universidad Iberoamericana de Puebla
- Mg. Hans Cediel, Universidad Cooperativa de Colombia
- Phc. Lina Blanco, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia
- Ph. Ivette Tatiana Castilla Carrascal, Universidad de la Integración Internacional de la Lusofonia Afro-Brasilera, Unilab
- Phc. Colombia Pérez Muñoz, Universidad Cooperativa de Colombia
- Mg. Edna Esteban, Universidad Cooperativa de Colombia
- Mg. Pastor Emilio Pérez, Universidad Cooperativa de Colombia
- Phc. Sohely Rua, Universidad Cooperativa de Colombia
- Mg. Verónica Lilián Montes, Universidad Nacional de La Plata República Argentina
- Tatiana Pardo, Universidad Cooperativa de Colombia. Semillero SIEDSS
- Florencia Otarona, Camba, Cooperativa Tecnológica (Argentina)

ORGANIZAN:

Maestría en Economía Solidaria
para el Desarrollo Territorial